

22./23. März 2021

#Strategiegipfel Personal:digital

HR Transformation & Digitalisierung
Restrukturierung im Zeichen der Pandemie
Hybride Arbeitsformen & New Normal



Kerstin Wagner
Head of Talent
Acquisition



Björn Böhning
Staatssekretär



BOSCH
Technik fürs Leben

Niklas Fehrling
Digital Officer HR



Michael Schmitz
Head of HR Digital



Markus Enzner
Executive Director
Global Rewards



Frank Brüggestrat
CHRO / Mitglied der Geschäftsleitung



DAIMLER

Dr. Nicole Behringer
Organizational &
Leadership Culture



AIRBUS

Jan Balcke
Projektleiter HR 4.0



amprion

Uwe Tigges
Vorsitzender des
Aufsichtsrats /
Ex-CEO innogy SE

HR Transformation & Corona | Zukünftige Rolle der Personalfunktion
Arbeitsplatz 4.0 | New Work & New Pay | Workforce Management
Talent Management & People Analytics | Recruiting digital
KI & Diagnostik | Employer Branding
Personalized Learning | HCM Strategie



Wir bringen Entscheider zusammen.



Strategiegipfel
Personal:digital
22./23. März 2021



Zielgruppe/Teilnehmer
Vorstand / Leiter Personal
Leiter Personalentwick-
lung / Talent Management
Leiter Recruiting /
Talent Acquisition
Leiter Compensation &
Benefits / Total Rewards
Leiter HR-IT
HR Business Partner



Anmeldung
[project-networks.com/
events/personaldigital/
registration/](https://project-networks.com/events/personaldigital/registration/)

Covid-19 hat die Rahmenbedingungen für die Digitale Transformation in den Unternehmen dramatisch verändert. In vielen Fällen hat sich Human Resources als starker Partner der Unternehmensleitungen im Zuge der kurzfristigen Bewältigung der Krise bewährt. Wie wirken sich die veränderten Rahmenbedingungen, Restrukturierungen und hybriden Arbeitsformen im New Normal auf die langfristigen Transformationskonzepte und Digitalisierungsstrategien aus? Wie hilft die bereits umgesetzte oder konzipierte Digitalisierung der Personalfunktion bei der Bewältigung der Krise und ihren Auswirkungen, wie dem Umbau der Unternehmen? Personal:digital bezieht mit aussagekräftigen Beispielen aus der Praxis renommierter Unternehmen Position.

Unsere bisherigen Veranstaltungen der Reihe Personal:digital belegen, dass die Digitalisierung der HR-Funktionen in vielen Unternehmen bereits gut vorangeschritten ist. Dennoch sind viele Potentiale noch ungenutzt oder zum Teil noch gar nicht entdeckt. Zugleich sehen sich zahlreiche Führungskräfte noch nicht ausreichend gerüstet, die technischen Möglichkeiten konzeptionell und organisatorisch umzusetzen. Das Ermöglichen und Umsetzen von Digitalisierungsinitiativen ist nicht nur innerhalb der Personalfunktion relevant, es bietet auch eine zusätzliche Chance, die Rolle von HR in der Gesamtorganisation weiter zu stärken.

Der Strategiegipfel Personal:digital hat bereits bei seinen ersten beiden Durchführungen wertvolle Anregungen und Kontakte für die Praxis vermittelt. In der aktuellen Situation ist dieser Austausch wertvoller denn je. Wir freuen uns auf nachdenkliche, innovative und konkret unterstützende Beiträge, Diskussionen und Gespräche.

Partner

Personio

Das HR-Betriebssystem

workday

Vorsitz | Moderation



Martin Hilbig
Unternehmensberater
und Coach, ehem. CHRO
Maschinen- und
Anlagenbau



Daniel Ullrich
Geschäftsführer
WORC UG



Networking ohne
Zufallsfaktor



Trendthemen und
Best Practices



Austausch mit
Führungskräften
auf Augenhöhe



Zielgerichtete
Vorbereitung im
Veranstaltungsportal



Maximale Zeiteffizienz
und Nachhaltigkeit



Individuelle
Ablaufpläne

TAG 1 | 22. MÄRZ

09.20 **Eröffnung durch die Vorsitzenden**

09.30-10.20 **IMPULSVORTRAG & DISKUSSION**

Impulsvortrag: Transformationsbeschleuniger Krise – HR in der Führungsrolle

- > Die gestärkte Rolle von HR
- > Voraussetzungen für einen erfolgreichen Umgang mit dieser Führungsrolle
- > Praxisbeispiele

Frank Brüggestrat - CHRO / Mitglied der Geschäftsleitung, Georgsmarienhütte Holding GmbH

Diskussion: Transformation & Covid-19 - Neue Herausforderungen für HR

Frank Brüggestrat mit **Dr. Katharina Herrmann** - Personaldirektorin, Hubert Burda Media & **Kerstin Rothermel** - Chief People Officer, StepStone

Moderation: Martin Hilbig & Daniel Ullrich



Georgsmarienhütte
GMH GRUPPE



Hubert Burda Media



StepStone

10.20-10.55 **BEST PRACTICE VORTRÄGE (PARALLELVORTRÄGE)**

Vortrag A: Digital HR im Praxistest

Vortrag B: Digital Transformation meets HR: Wie Robert Bosch sein HR-Management fit macht für die Zukunft

- > Wie sieht Digitalisierung bei Bosch konkret aus?
- > Was sind die Aufgaben des Digital Officer?
- > Wie unterstützt HR seine Mitarbeiter in der Transformation?



Hubert Burda Media

Dr. Katharina Herrmann
Personaldirektorin
Hubert Burda Media



BOSCH
Technik fürs Leben

Niklas Fehrling
Digital Officer HR
Robert Bosch GmbH

11.05-11.40 **BEST PRACTICE VORTRAG**

Analyse, Definition und Umsetzung eines Remote-Konzeptes bei StepStone



StepStone

Kerstin Rothermel
Chief People Officer
StepStone

11.45-13.05 **NETWORKING**

Individuelle Networkinggespräche mit Fachkollegen und Partnern auf Basis der Kontaktwünsche aus unserem Veranstaltungsportal.

13.05-14.05 **Mittagspause**

14.05-14.40 **BEST PRACTICE VORTRAG**

Wir schreiben Personalgewinnung neu: Digitale und innovative Ansätze für einen nachhaltigen Recruiterfolg

- > Candidate Firstund die Realisierung in unserer digitalen Welt
- > Innovation....mit Technologie, mutigen Ideen und modernen Leadership Ansätzen Personalgewinnung neu denken
- > New Roadmap....und wie New Normal die Agenda verändert



DB

Kerstin Wagner
Head of Talent
Acquisition
Deutsche Bahn AG

14.45-15.45 **NETWORKING**

15.50-16.25 **BEST PRACTICE VORTRAG**

Digital@HR – Strategie & Werkstattbericht

- > Purpose: Warum Digital@HR bei RWE?
- > Insights: Mit welchen Initiativen treibt RWE HR den digitalen Wandel voran?
- > Deep Dive: Digitalisierung der RWE Sourcing-Journey im agilen set-up



Michael Schmitz
Head of HR Digital
RWE Generation SE



16.30-17.05 **BEST PRACTICE VORTRÄGE (PARALLELVORTRÄGE)**

Vortrag A: Talent Acquisition Management 202x- Mit oder ohne iRPA & KI? Einblicke in die End-to-End Orchestrierung eines Recruitment Prozesses #sinnvoll #zielorientiert #smart



Ivan Evdokimov
Talent Acquisition
Manager
UNIPER SE



Vortrag B: Total Rewards und Performance Management im Zeichen von Covid-19



Carsten Gebhardt
Head Rewards Germany
& Austria, Nordics &
Benelux CoE Rewards
NBS Germany
Novartis



17.10-17.45 **BEST PRACTICE VORTRAG**

Pay for Performance - Vom kulturellen Wandel, Vorgesetzten in der Verantwortung und der technologischen Unterstützung



MarkusENZner
Executive Director
Global Rewards
Johnson Controls



TAG 2 | 23. MÄRZ

09.30-10.05 **BEST PRACTICE VORTRAG**

Digitalisierung und Arbeitswelt - Strategien, Inhalte und Umsetzung



Björn Böhning
Staatssekretär
Bundesministerium für
Arbeit und Soziales



10.10-10.45 **BEST PRACTICE VORTRAG**

(Digitale) Transformation und Kulturwandel in Unternehmen - Anforderungen an HR aus CEO-Sicht

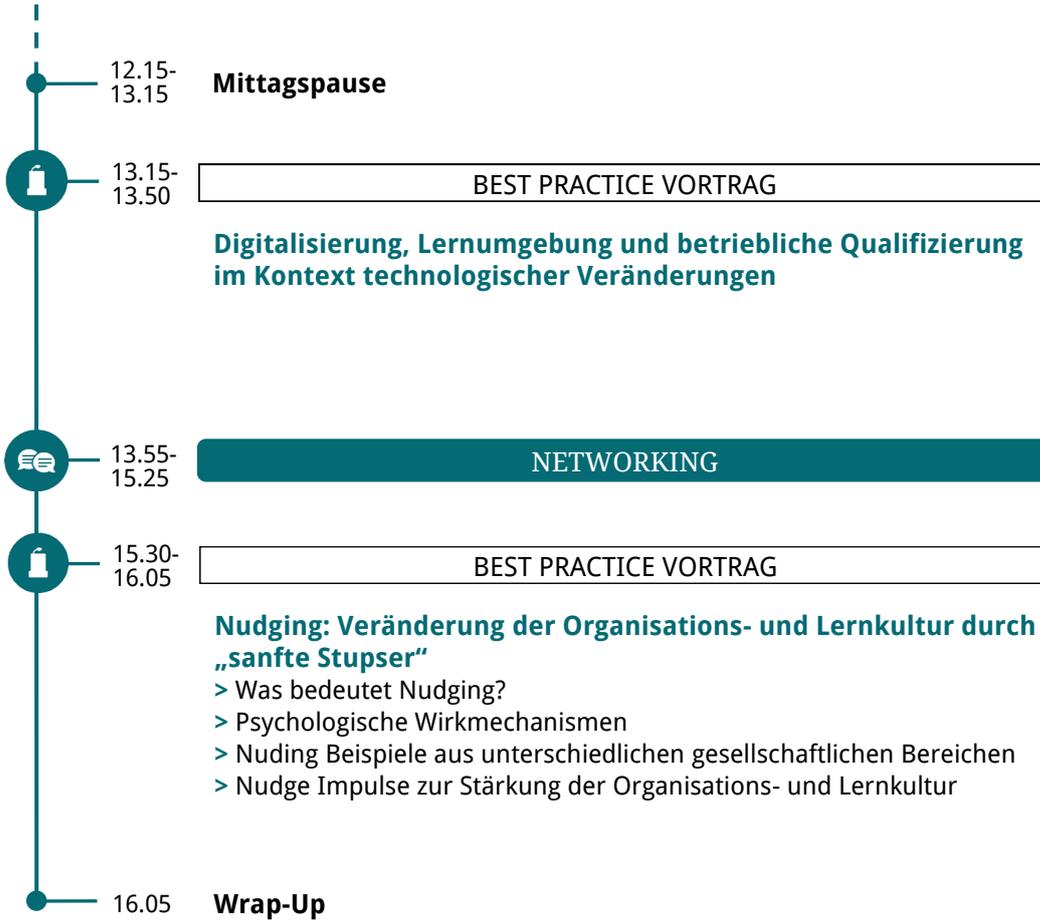


Uwe Tigges
Vorsitzender des
Aufsichtsrats
Amprion GmbH /
Ex-CEO
innogy SE



10.50-12.10 **NETWORKING**

Individuelle Networkinggespräche mit Fachkollegen und Partnern auf Basis der Kontaktwünsche aus unserem Veranstaltungsportal.



Jan Balcke
 Projektleiter HR 4.0
 Airbus Operations GmbH



Dr. Nicole Behringer
 Organizational & Leadership Culture
 Daimler Mobility AG



Jetzt anmelden: project-networks.com/events/personaldigital/registration/

Referenzen

»Die hohe Dichte relevanter Inhalte, der außergewöhnlich gute Austausch unter den Teilnehmern und die daraus resultierenden inspirierenden Gespräche haben den Strategiegipfel für mich zu einem absoluten Top-Event gemacht! Bestes HR-Event, an dem ich bislang teilgenommen habe.«

IBM

»Spannende Themenauswahl, oft sehr praktisch und spürbar authentisch und die Gelegenheit, das Gehörte und Erlebte danach mit guten Gesprächspartnern zu diskutieren.«



»Prima Sache – Benchmark!«



»Die mit weitem Abstand beste Veranstaltung zum Personal, an der ich in den letzten Jahren teilgenommen habe. Hut ab!«



»Sehr gut durchdachtes und organisiertes Networking-Konzept mit vielen sehr interessanten Gästen und Themenvorträgen.«



»Sehr gut. Hat mir gute Ideen gegeben und ich habe interessante Gesprächspartner kennengelernt.«



»Wirklich gelungenes Event- bis auf das kleinste Detail durchorganisiert! Nichts dem Zufall überlassen ;)«

